

## بطاقة حول بحث حول "التونسي وعيد الأضحى"

### بالتعاون مع منظمة الدفاع عن المستهلك

- نوعية البحث : بحث ميداني.
- عينة البحث : عينة تلقائية (non probabiliste) من 239 رب أسرة من إقليم تونس الكبرى.
- فترة الإنجاز : أوت 2018.
- أهداف البحث : تتمثل في معرفة سلوكيات واستعدادات الأسر التونسية بمناسبة عيد الأضحى.

### • أهم النتائج:

#### - الاستعداد لموسم عيد الأضحى:

- 65% من الأسر أكدوا عزمهم على اقتناء أضحية العيد لسنة 2018، مقابل 12% حسب الظروف و 23% أجابوا بالنفي؛
- شبه إجماع على أن "الوازع الديني" هو السبب الرئيسي للقيام بالأضحية (92%) يليه اعتبار "العادات والتقاليد" (40%) ثم لغاية "إرضاء الأطفال" (28%)؛
- 26% من الأسر يفتنون الأضاحي قبل عيد الأضحى بفترة قصيرة (أقل من أسبوعين)، مقابل 13% قبل العيد بفترة طويلة و 19% ليلة العيد، في حين أن 28% يربطون ذلك بتوفر الإمكانيات؛
- 75% من المستجوبين يمولون شراء الأضحية عن طريق "الراتب الشهري"، مقابل 35% "من موارد الإِدخار" و 12% عن طريق "التسهيلات في الدفع"؛
- بالنسبة للحالات التي يمكن أن تستغني عن الأضحية (23% من المستجوبين)، فإن ذلك يعود أساسا إلى "غلاء أسعار الأضاحي" أو بداعي

"الاشتراك في الأضحية مع الغير"، أو لعدم توفر فضاء لإيواء الأضحية،  
وبدرجة أقل لاعتبارها "سنة وليست فرضا"؛

بالنسبة لهؤلاء، يتم الاحتفال بعيد الاضحى عن طريق شراء القليل من اللحم  
مقابل أقلية يشترون أضاحي مذبوحة ونسبة هامة منهم لا يشترون شيئاً.

○ تبلغ المصاريف الإضافية في إطار الاستعداد للعيد (باستثناء الأضحية) بين  
20 و 290 دينار، أي بمعدل يناهز 110 دينار للعينة.

#### - اختيار الأضحية:

○ يأتي "توفر الامكانيات المادية" على رأس قائمة المعايير المعتمدة في شراء  
الأضحية، يليه عدد أفراد الأسرة، ثم "توعية الخراف (عربي / غربي)".

#### - الأسعار والتزويد:

○ تعتبر الرحبة أهم مكان يشتري منه المستهلك أضحيته (57%)، مقابل 25%  
لنقاط البيع المنظمة، و 9% "من المنتج مباشرة"؛

○ حوالي 81% من المستجوبين يخصصون "ما بين 300 د و 500 د" كثمن  
للأضحية، مقابل 3% "أقل من 300 د"، و 16% لـ "ما يفوق 500 د"، أي  
أنه في المعدل، يتم تخصيص ميزانية في حدود 449 دينار لاقتناء  
الأضحية.

○ 77% من المستجوبين يقتصرون على لحم الأضحية في الاحتفال بعيد  
الأضحى، مقابل 8% يشترون كميات إضافية من اللحم، و 15% حسب  
الامكانيات.

○ 45% يستهلكون لحوم الأضاحي في مدة من شهر فما فوق، مقابل 51% في  
أقل من شهر.