

Bulletin de veille

N°7-1 /2018

Italie	إيطاليا	
<p>Date :14 février 2018</p> <p>100 milliards d'euros la consommation touristique italienne.</p> <p><i>la consommation touristique en Italie en 2016, 93,9 milliards d'euros, dont 36,4 milliards d'euros de tourisme étranger et 57,6 milliards de tourisme intérieur.</i></p> <p><i>Selon l'Institut de recherche et développement (IRISS) du Conseil national de recherches (CNR), la valeur ajoutée du secteur touristique est de 103,6 milliards de dollars, soit plus de trois fois la production du secteur agroalimentaire et plus de quatre fois Résultant de textiles et de vêtements</i></p> <p>Source : https://www.al-sharq.com/article</p>	<p>التاريخ: 14 فيفري 2018</p> <p>100 مليار يورو الاستهلاك السياحي الإيطالي .</p> <p>أشار التقرير الصادر عن معهد البحوث للابتكار والخدمات من أجل التنمية (IRISS)، التابع للمجلس الوطني للبحوث (CNR)، إلى أن الاستهلاك السياحي في إيطاليا بلغ في عام 2016، 93.9 مليار يورو، منها 36.4 مليار يورو من السياحة الأجنبية و 57.6 مليار من السياحة المحلية. ووفق التقرير فإن القيمة المضافة للقطاع السياحي تبلغ 103.6 مليار دولار، أي ما يعادل أكثر من ثلاثة أضعاف إنتاج قطاع الأغذية الزراعية، وأكثر من أربعة أضعاف ناتج المنسوجات والملابس</p> <p>المصدر: https://www.al-sharq.com/article</p>	

France

Date :26 février 2018

consommation du bio en France .

Le chiffre d'affaires du bio en France est de 8 milliards d'euros en 2017 soit une hausse de 11,9% par rapport à 2016. Une montée qui s'explique notamment par l'augmentation du nombre de produits bio dans les rayons.

les aliments bio les plus consommés en France sont :

- les légumes secs 33,7% des produits vendus.
- les fruits, 17,4%.
- le miel, 14,8%.
- les légumes frais bio ne représentent que 5,3%.
- le lait de vache 4,2% .

Source :

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/consommation-les-francais-raffolent-du-bio_2630140.html

فرنسا

التاريخ: 26 فيفيري 2018

المنتجات البيولوجية في فرنسا.

تبلغ قيمة تداول المنتجات البيولوجية في فرنسا 8 مليارات يورو في عام 2017، بزيادة قدرها 11.9٪ مقارنة بعام 2016. هذا الارتفاع يمكن تفسيره بزيادة عدد المنتجات العضوية المعروضة.

كما أن الأغذية البيولوجية الأكثر استهلاكاً في فرنسا هي:

- الخضراوات المجففة 33.7٪ من المنتجات المباعة.
- الفاكهة 17.4٪.
- العسل 14.8٪.
- الخضراوات الطازجة تمثل 5.3٪ فقط.
- حليب البقر 4.2٪.

المصدر:

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/consommation-les-francais-raffolent-du-bio_2630140.html



Sucre

Date :27 février 2018

Stévia .. la plante sucrée 250 à 300 fois plus sucrée que le sucre de canne.

La Stevia est une plante originaire de l'Amérique du Sud (Paraguay et Brésil), elle contient des glycosides naturels sans calories, dont le Stéviolide qui est 250 à 300 fois plus sucré que le sucre de canne . Cette plante, utilisée par les Japonais depuis les années 1970, connaît depuis 2010 un intérêt croissant dans le monde entier surtout après son approbation par la FDA (Food and Drug Administration) aux USA et son autorisation en Europe.

la Stévia est cultivée dans plusieurs pays :

- la Chine qui est le premier producteur mondial avec une superficie de 30000 ha.
 - Le Paraguay avec une superficie de 1400 ha.
- En Tunisie cette plante a été cultivée à Sidi Bouzid.

Source : <http://www.flehetna.com/fr/stevia-la-plante-sucree-qui-revolutionne-lindustrie-agro-alimentaire>

السكر

التاريخ: 27 فيفري 2018

ستيفيا .. نبات أحلى 250 إلى 300 مرة من قصب السكر.

ستيفيا هي نبات من أمريكا الجنوبية (باراغواي والبرازيل)، تحتوي على " glycosides " طبيعية دون السعرات الحرارية، بما في ذلك " Stéviolide " الذي هو 250 إلى 300 مرة أحلى من قصب السكر. هذه النبتة، إستخدمها اليابانيون منذ سنة 1970، ومنذ سنة 2010 لقيت اهتماما متزايدا في جميع أنحاء العالم وخاصة بعد موافقة إدارة الغذاء والدواء (FDA) في الولايات المتحدة وتصريح الاستعمال في أوروبا.

تزرع ستيفيا في عدة بلدان:

- الصين هي أول منتج في العالم تبلغ المساحة المزروعة 30 ألف هكتار.
- الباراغواي المساحة المزروعة 1400 هكتار.

في تونس تم زراعة هذه النبتة في سيدي بوزيد.

المصدر:

<http://www.flehetna.com/fr/stevia-la-plante-sucree-qui-revolutionne-lindustrie-agro-alimentaire>



Canada

Date :27 février 2018

COLLOQUE EN SCIENCE DE LA CONSOMMATION

Le 22 mars prochain aura lieu, au Musée national des beaux-arts du Québec, la troisième édition du Colloque en sciences de la consommation.

le rendez-vous, autant pour les étudiants que pour les professionnels du milieu, sera l'occasion d'augmenter la notoriété du programme et la relation client-entreprise.

Source : <http://impactcampus.ca/actualites/colloque-science-de-consommation>

/

كندا

التاريخ: 27 فيفري 2018.

مؤتمر في علم الاستهلاك .

في 22 مارس، سينعقد المؤتمر الثالث لعلم الاستهلاك المنعقد بالمتحف الوطني للفنون الجميلة في كيبك.

الدعوة موجهة لكل الطلاب والمهنيين، ستكون فرصة لزيادة الوعي بالبرنامج والعلاقة بين المستهلك والمنتج.

المصدر:

: <http://impactcampus.ca/actualites/colloque-science-de-consommation>



France	فرنسا	
<p>Date :26 février 2018 Une année sans acheter de produits neufs .</p> <p><i>Passer une année sans acheter de produits neufs ! C'est le défi lancé par Zéro Waste France, association de protection de l'environnement. Objectif: inciter le grand public à changer son mode de consommation.</i></p> <p>Source : https://www.lesfurets.com/credit-conso/actualites/rien-de-neuf-defi-lance-association-consommation-nocive</p>	<p>التاريخ: 26 فيفيري 2018 سنة دون مشتريات جديدة.</p> <p>قضاء سنة دون شراء منتجات جديدة هذا هو التحدي الذي أطلقته جمعية Zéro Waste حماية البيئة بفرنسا، الهدف: تشجيع عامة الناس على تغيير طريقة استهلاكهم. المصدر:</p> <p>: https://www.lesfurets.com/credit-conso/actualites/rien-de-neuf-defi-lance-association-consommation-nocive</p>	

France

فرنسا

Date :31janvier 2018

Exemple de magasin producteur

Aucun intermédiaire. Dans ce magasin, ils vendent leurs produits en direct et fixent eux-mêmes leurs prix. À l'origine, sept familles d'agriculteurs créent en 2012 le premier dépôt-vente à Gradignan (Gironde). Aujourd'hui, le concept rassemble 92 producteurs autour d'une même philosophie.

Dans ce magasin c'est moins cher ce prix reste deux à trois fois plus rémunérateur qu'en grande surface. Cet éleveur a même pu augmenter ses marges de 30%. l'an dernier, 250 000 personnes ont fait des achats dans les magasins de la compagnie fermière.

Source :https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/consommation-l-exemple-des-magasins-de-producteurs_2587866.html

التاريخ: 31 جانفي 2018

من المنتج إلى المستهلك بفرنسا

لا وسيط. ، في هذه المتاجر، يبيعون منتجاتهم ويحددون أسعارها في عام 2012 أنشأت سبع أسر زراعية أول متجر في غرادينان (جروند). واليوم، يجمع هذا المفهوم 92 منتجا. في هذه المغازات السلع أرخص من 2-3 مرات مما كانت عليه في المحلات التجارية وقد تمكن المزارعون من زيادة هوامش الربح بنسبة 30%. كما قام في العام الماضي 250000 شخص بالشراء من هذه المغازات.

المصدر:

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/consommation-l-exemple-des-magasins-de-producteurs_2587866.html



© Can Stock Photo - csp14630496

<p>Liban</p>	<p>لبنان</p>	
<p>Date :22 février 2018 L'indice des prix à la consommation du Liban <i>L'indice des prix à la consommation du Liban pour janvier 2018 a augmenté de 5,55% par rapport à janvier 2017, selon les chiffres du Département central des statistiques.</i> <i>Par rapport au mois de décembre 2017, l'indice des prix à la consommation de janvier 2018 a augmenté de 0,05%.</i> Source : _ http://www.almodon.com/economy</p>	<p>التاريخ: 22 فيفيري 2018 مؤشر أسعار الاستهلاك في لبنان شهد مؤشر أسعار الاستهلاك في لبنان لشهر جانفي 2018 ارتفاعاً بنسبة 5.55 % مقارنة مع شهر جانفي من العام 2017، بحسب أرقام إدارة الإحصاء المركزي. أما بالمقارنة مع شهر ديسمبر 2017 فقد سجل الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك لشهر جانفي 2018 ارتفاعاً بنسبة 0.05%.</p> <p>المصدر: http://www.almodon.com/economy</p>	
<p>France</p>	<p>فرنسا</p>	
<p>Date : 28 février 2018 la consommation des ménages en biens a reculé de 1,9% en janvier 2018 <i>Les dépenses de consommation des ménages français en biens se sont repliées de 1,9% en janvier, après avoir déjà reculé de 1,2% en décembre, a annoncé mercredi l'institut statistique (Insee) dans un communiqué.</i> <i>Ce recul s'explique essentiellement par la chute de la consommation d'énergie, liée à un mois de janvier a ainsi baissé de 7,6%.</i></p>	<p>التاريخ: 28 فيفيري 2018 انخفاض استهلاك الأسر من السلع بنسبة 1.9% في جانفي 2018 انخفض الإنفاق الاستهلاكي الفرنسي على السلع بنسبة 1.9% في جانفي، بعد أن انخفض بنسبة 1.2% في ديسمبر، وفقاً للمعهد الإحصائي (Insee). ويرجع هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض استهلاك الطاقة، المرتبط بشهر جانفي بنسبة 7.6%.</p>	

Les dépenses en biens fabriqués ont pour leur part diminué pour le deuxième mois consécutif, de manière toutefois moins marquée qu'en décembre (-0,8% après -1,5%).

les achats de matériels de transport ont reculé de 3%, en particulier les achats d'automobiles neuves et d'occasion, mais également ceux de motocycles et de véhicules de loisirs.

Les dépenses en équipement du logement ont quant à elles rebondi légèrement (+1,7% après -6,8%), en raison notamment d'une hausse des achats de matériel audiovisuel, informatique et téléphonique.

La consommation alimentaire, enfin, a continué de diminuer (-0,6% après -1,5%), tant dans les produits agricoles non transformés (fruits, légumes) que dans les produits agro-alimentaires (viandes, produits laitiers) et les boissons.

Source :

<http://www.boursorama.com/actualites/france-la-consommation-des-menages-en-biens-a-recule-de-1-9-en-janvier-insee-6750ddd498550bbb1ae49dc1706c8bca>

وانخفضت مشتريات السلع المصنعة للشهر الثاني على التوالي، وإن كانت أقل مما كانت عليه في ديسمبر (-0.8% بعد -1.5%).

وانخفضت مشتريات معدات النقل بنسبة 3%، ولا سيما شراء السيارات الجديدة والمستعملة، ولكن أيضا الدراجات النارية والمركبات الترفيهية.

كما انتعشت النفقات على معدات الإسكان بشكل طفيف) + 1.7% بعد -6.8%، ويرجع ذلك بشكل خاص إلى زيادة مشتريات المعدات السمعية والبصرية وأجهزة الكمبيوتر والهاتف.

وأخيرا، استمر استهلاك الأغذية في الانخفاض (-0.6% بعد -1.5%)، سواء في المنتجات الزراعية غير المجهزة (الفاكهة والخضراوات) وفي المنتجات الزراعية الغذائية (اللحوم ومنتجات الألبان) ومشروبات.

المصدر:

<http://www.boursorama.com/actualites/france-la-consommation-des-menages-en-biens-a-recule-de-1-9-en-janvier-insee-6750ddd498550bbb1ae49dc1706c8bca>

Algérie	الجزائر	
<p>Date : 20 février 2018</p> <p>Près de 80% des ampoules LED disponibles sur le marché algérien seraient non conformes.</p> <p><i>suivant l'Association de protection et orientation du consommateur après les résultats d'une enquête menée sur 8 marques d'ampoules LED répandues sur le marché algérien. Il s'agit de 6 marques importées et deux de fabrication locale.</i></p> <p><i>seules les ampoules produites en Algérie sont conformes Les marques importées ne répondent pas aux normes requises .</i></p> <p>Source : http://www.elwatan.com/actualite/consommation-les-algeriens-utilisent-des-ampoules-non-conformes-01-03-2018-363515_109.php</p>	<p>التاريخ: 20 فيفري 2018</p> <p>ما يقارب 80% من مصابيح LED في السوق الجزائرية غير مطابقة للمواصفات.</p> <p>أعلنت جمعية الحماية والتوجيه الاستهلاكي بعد نتائج مسح أجرت على 8 علامات تجارية لمصابيح LED في السوق الجزائرية 6 مستوردة و2 من العلامات التجارية المصنوعة محليا.</p> <p>فقط المصابيح المنتجة في الجزائر مطابقة للمواصفات و6 علامات التجارية المستوردة لا تستجيب للمواصفات.</p> <p>المصدر http://www.elwatan.com/actualite/consommation-les-algeriens-utilisent-des-ampoules-non-conformes-01-03-2018-363515_109.php</p>	