



## Essai comparatif sur les Chips

### Que des enseignements...

Avec détermination et professionnalisme, l'Institut national de la Consommation continue son travail sur le dossier des essais comparatifs. Un dossier qui nécessite beaucoup de rigueurs scientifiques, de persévérances, et surtout de confidentialité. Mais loin de ces considérations administratives et commerciales, le thème des essais comparatifs nous passionne à l'INC, car il permet de nous faire découvrir plusieurs éléments de la consommation des produits analysés, fait changer même notre manière de consommer, et nous essayons de partager ce savoir avec les consommateurs, les professionnels et aussi les organes administratifs. Avec une logique bien établie nous avons choisi d'analyser un produit qui prend de plus en plus de place dans nos dépenses alimentaires et surtout très consommé par les enfants, il s'agit des fameux pétales dorés généralement qu'on appelle « Chips ».

Pour l'histoire et selon des représentants de l'industrie, non seulement les chips datent de plus de 160 ans, mais l'industrie des chips elle-même remonte à l'année 1895 lorsque le produit devient pour la première fois disponible dans les magasins d'alimentation aux Etats Unis. Une récente enquête internationale a montré que pour environ 63 % des répondants nord-américains les chips sont leur snack favori, avant le chocolat, le fromage ou les cookies/biscuits.

Leur caractère croustillant, facile à manger, en petites et grandes quantités, leur arrière goût salé très appétissant, a certainement tenté plus d'un consommateur. De l'autre côté, cette légèreté cache plusieurs vices. C'est principalement un produit salé et riche en matière grasses. Le paysage est devenu normal chez nous, ou à l'entrée de chaque épicerie on retrouve des cartons empilés avec des paquets de chips. Selon une étude réalisée par l'INC, les enfants et adolescents entre 3 et 18 ans en mangent en moyenne 3 fois par semaine. Les irlandais sont les champions en matière de Chips avec 4.3 Kg par personne/an, les anglais avec 3.5 Kg/personne/an, les espagnols avec 2.7 kg/personne/an.

Sans vouloir stigmatiser un produit ou un autre, mais ce nouveau mode de consommation, avec des produits qui ont une valeur nutritive minimale ; contribue activement dans la hausse de l'obésité infantile en Tunisie, surtout pour la tranche d'âge 3-5 ans. Selon une étude faite par la fondation britannique des maladies cardiaques, manger un paquet de chips par jour, équivaut à boire cinq litres d'huile de cuisine par an, alors que les enfants britanniques en consomment en moyenne deux paquets par jour. Heureusement nous ne sommes pas à ce stade, mais à ce rythme nous y serons dans quelques années. On n'est pas en train de diaboliser les chips. Un paquet de temps en temps, oui, mais nous ne devrions pas manger tous les jours.

Comme d'habitude nous vivons chaque essai comparatif comme une apnée. On retient notre souffle et on plonge pour plus d'un an de travail. Entre l'étude du marché, l'achat des échantillons, le choix du laboratoire, le suivi fatiguant des analyses, les mails et les courriers avec les experts, l'analyse des résultats, les pondérations, les calculs infinis, l'analyse des remarques des industriels, la préparation du document technique et le dossier de presse, et j'en passe....autant d'heures de travail, de réunions, de discussions et parfois des divergences. Pour vous dire qu'un essai comparatif n'est pas simplement un tableau, mais beaucoup de choses derrière. Je remercie par l'occasion l'équipe de l'INC pour ce travail.

Cet essai comparatif spécialement était pour nous une nouvelle occasion pour relever certains défis et tirer certaines conclusions:

- L'industrie tunisienne, encore une fois, sort son épingle du jeu avec des produits nationaux en matière de qualité proche des marques importées, mais aussi avec des prix nettement moins cher.
- Les marques de distributeurs N°1, affirment encore une fois leur qualité comme lors de notre essai sur le double concentré de tomate.
- Nous avons pu à travers cet essai améliorer les capacités analytiques de nos laboratoires à travers la réalisation, pour la 1<sup>ère</sup> fois en Tunisie de l'analyse de l'Acrylamide. Cette analyse est effectuée d'habitude à l'étranger. Nous remercions le laboratoire qui a accepté de jouer le jeu et se lancer dans l'aventure malgré son coût.
- Les industriels ont beaucoup de marge d'évolution pour améliorer la qualité de leurs produits et surtout l'information pour les consommateurs. Pour exemple, et pour rendre ses chips plus saines, le patron de Walkers a dépensé 24 millions d'euros en recherche et développement depuis 2003. La plupart de ses produits contiennent désormais 80 % de graisses saturées en moins et deux fois moins de sel qu'en 2006. De nouvelles gammes comme Cuites au four et

Bouchées de soleil affichent respectivement de 30 à 70 % de graisses et 45 % de graisses saturées de moins que les chips ordinaires. On n'est pas dans ces mesures, mais des efforts peuvent être consentis dans ce sens.

Nous espérons à travers cet essai avoir contribué, en tant soit peu, dans:

- l'information du consommateur pour rationaliser encore plus ces choix,
- La sensibilisation des industriels pour améliorer la compétitivité de leurs produits et pourquoi pas se lancer dans une aventure d'exportation.
- L'amélioration de notre expérience en tant qu'institution publique, leader dans le monde arabe, sur le sujet des essais comparatifs.

Tarek Ben Jazia  
Directeur Général