

## نشرة إحصائية

P 0101

# مؤشر الأسعار عند الاستهلاك العائلي

## سنة الأساس 2010

مارس 2015

النشرة القادمة	التاريخ المرتقب للصدور	لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام
أفريل 2015	05 ماي 2015	الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002

## نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر مارس 2015 تستقر في حدود 5,7%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي بالاعتماد على سنة الاساس 2010<sup>1</sup> استقرارا في حدود 5,7% خلال شهر مارس 2015 على غرار الشهر المنقضي بعد ان كانت في حدود 5,5% خلال شهر جانفي 2015. ويعود ذلك الى استقرار نسق ارتفاع المستوى الجملي للأسعار بين شهري مارس وفيفري من السنة الحالية والسنة المنقضية.

### النتائج النهائية لشهر مارس 2015 (%)

المجموعات	الأوزان	مارس 2015	مارس 2015	مارس 2015	معدل 3 اشهر
		مارس 2015	ديسمبر 2014	فيفري 2015	2014/2015
التغذية و المشروبات	28063	8,0	2,0	-0,1	7,6
التبغ و المشروبات الكحولية	2917	9,7	0,0	0,0	9,7
الملابس و الأحذية	8390	5,1	-5,8	-1,9	6,1
السكن و الطاقة المنزلية	17010	4,9	1,3	0,2	5,0
الأثاث و التجهيز المنزلي	6802	5,6	1,0	0,5	5,3
الصحة	5599	3,9	1,5	0,2	3,5
النقل	12053	3,5	0,5	0,1	3,4
الاتصالات	5630	-2,8	-1,5	-0,1	-2,1
الترفيه و الثقافة	2011	2,8	0,4	0,1	2,7
التعليم	2404	4,7	1,5	0,0	4,2
المطاعم و التزل	4271	11,0	2,2	0,5	10,2
مواد و خدمات أخرى	4850	6,6	2,0	-0,1	6,4
<b>المؤشر العام</b>	<b>100000</b>	<b>5,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,6</b>

من جهة اخرى، يعود ارتفاع نسبة التضخم بالأساس الى الزيادة المسجلة في اسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 8,0% باحتساب الانزلاق السنوي حيث ارتفعت اسعار الخضار بصفة ملحوظة بنسبة 28,9% وأسعار الغلال والفواكه الجافة بنسبة 10,2% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 6,2% والحليب ومشتقاته

<sup>1</sup> تجدر الإشارة ان المعهد الوطني للإحصاء يقوم بنشر نتائج التضخم بالاعتماد على سنة الاساس 2010 ابتداءا من شهر جانفي 2015

والبيض بنسبة 3,3% والاسماك بنسبة 3,1% واللحوم بنسبة 1,0%. كما ارتفعت اسعار المشروبات بنسبة 8,3% نتيجة ارتفاع اسعار القهوة والشاي بنسبة 15,6% وأسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير بنسبة 5,2%.

وشهدت كذلك أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعا بنسبة 9,7% باحتساب الانزلاق السنوي حيث ارتفعت اسعار المشروبات الكحولية بنسبة 1,5% وأسعار التبغ و السجائر بنسبة 10,5%. كما سجلت اسعار مجموعة اللباس والأحذية ارتفاعا بنسبة 5,1% مقارنة بشهر مارس من السنة المنقضية نتيجة ارتفاع اسعار الاحذية بنسبة 6,1% والملابس بنسبة 4,8% والأقمشة بنسبة 2,1% ومكملات اللباس بنسبة 6,9%.

وفي ذات السياق شهد مؤشر مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 4,9% مقارنة بنفس الشهر من السنة المنقضية نتيجة الزيادة في اسعار الايجار بنسبة 4,9% وأسعار الكهرباء والغاز والوقود بنسبة 4,3% باحتساب الانزلاق السنوي. كما شهدت اسعار ماء الشرب والتطهير ارتفاعا بنسبة 4,3% نتيجة التعديل الاخير الذي وقع اعتماده اواخر شهر جانفي 2015.

وبخصوص اسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية فقد شهدت نسبة الانزلاق السنوي ارتفاعا بنسبة 5,6% يعود بالأساس الى ارتفاع اسعار الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 5,0% وأسعار الستائر والفروشات بنسبة 6,4% وأسعار التجهيزات كهرومنزلية بنسبة 4,3% وأسعار أواني الطبخ والأكل بنسبة 7,5% وأسعار خدمات صيانة المنزل بنسبة 6,7%.

بالاضافة الى ذلك شهدت مجموعة النقل ارتفاعا بنسبة 3,5% خلال شهر مارس 2015 حيث ارتفعت اسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 6,0% وأسعار السيارات بنسبة 2,1% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 0,6%.

كما تواصل الارتفاع المسجل في مجموعة المطاعم و النزل بنسبة 11,0% نتيجة الزيادة المسجلة في اسعار المأكولات في المطاعم وأسعار خدمات المقاهي بنسبة 12,4% واسعار خدمات النزل بنسبة 2,7%. وفي نفس السياق سجل مؤشر اسعار مجموعة المواد والخدمات المختلفة ارتفاعا بنسبة 6,6% خلال شهر مارس 2015 نتيجة ارتفاع اسعار العناية الفردية بنسبة 6,4% وأسعار اللوازم الشخصية بنسبة 6,1% وأسعار خدمات التامين بنسبة 8,5%.

في المقابل شهدت اسعار مجموعة الاتصالات تراجعاً بنسبة 2,8% خلال شهر مارس 2015 نتيجة انخفاض اسعار خدمات الاتصالات بنسبة 3,4%.

وتجدر الإشارة الى أن نسبة التضخم لشهر مارس 2015 دون احتساب الطاقة والتغذية بلغت 4,7%، وأن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الحرة بلغت 5,9% مقابل 5,3% بالنسبة للمواد المؤطرة مع العلم ان نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8,7% مقابل 4,6% بالنسبة الى المواد الغذائية المؤطرة.

### تراجع مؤشر الأسعار بنسبة 0,1% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بمستواه في شهر فيفري من نفس السنة.

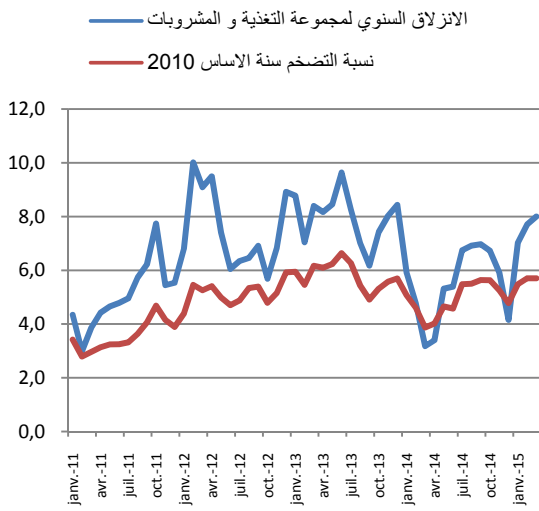
تراجع التغيير الشهري لمؤشر أسعار الاستهلاك العائلي بنسبة 0,1% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بمستواه في شهر فيفري من نفس السنة. ويعود هذا التراجع بالأساس الى انخفاض مؤشر مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1,9% نتيجة تواصل موسم التخفيضات للملابس الشتوية حيث تراجع مؤشر أسعار الملابس بنسبة 1,9% والأحذية بنسبة 2,0% ومكملات اللباس بنسبة 1,0%.

وفي ذات السياق سجل مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات تراجعاً بنسبة 0,1% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بمستواه في شهر فيفري 2015. ويبرز الجدول التالي اهم التغييرات المسجلة خلال هذا الشهر:

أهم المواد	نسبة التغيير الشهري
الفواكه الجافة	1,7%
التوابل	0,7%
مشتقات الحليب	0,5%
البقول الجافة	0,4%
الماء المعدني والمشروبات الغازية	0,4%
الغلال الطازجة	0,1%
الزيوت الغذائية	0,1%
الأسماك الطازجة	0,1%
لحم البقر	-0,1%
لحم الضأن	-0,1%
الدواجن	-0,8%
الخضر الطازجة	-1,5%
البيض	-2,0%

كما شهد مؤشر مجموعة الاتصالات تراجعاً طفيفاً بنسبة 0,1% يعزى بالأساس إلى التراجع المسجل في أسعار تجهيزات الاتصالات بنسبة 0,7%. وفي ذات السياق أيضاً شهدت مجموعة المواد والخدمات المختلفة تراجعاً بنسبة 0,1% نتيجة تراجع أسعار اللوازم الشخصية بنسبة 1,2%.

### نسبة التضخم سنة الأساس 2010



### مستوى المؤشر سنة الأساس 2010

