

Maillon de la distribution et image des marques

D'après l'enquête relative à la perception de la qualité de quelques produits alimentaires de bases élaborée par l'Institut National de la Consommation en 2011, nous constatons que :

- 45% des personnes interrogées achètent le DCT de chez l'épicier.
- 34,6% l'achètent dans les grandes surfaces.
- 16% l'acquièrent dans les hypermarchés
- Et 1,9% l'acquièrent auprès des grossistes.

Concernant les marques préférées, d'après les personnes interrogées lors de la même enquête, la marque SICAM trône la première place, suivie par la marque le Petit Paris, à la troisième place se trouve la marque Perroquet et à la quatrième place vient « Jouda » avec des pourcentages respectifs de 63 ; 28,5 ; 28,4 et 17,2 %.

Notons également que les marques qui « ne disparaissent pas » du marché permettent de créer des habitudes chez le consommateur qui la préfèrent lors de l'action d'achat.

Derine DOGUI

Section analyses et essais comparatifs