



Institut National de la Consommation

L'INC achète, comme n'importe quel consommateur, de façon anonyme, tous les produits testés. Les essais effectués répondent à des cahiers des charges. Ils n'ont pas pour but de vérifier la conformité des produits aux normes, mais d'apprécier comparativement ces produits.

L'INC remplit ainsi son rôle : assurer une information objective et exhaustive, contribuer à l'amélioration de la qualité des produits et services.

Il est à rappeler que l'Institut National de la Consommation n'assume aucune responsabilité quant à l'usage des résultats à des fins publicitaires ou diffamatoires, ce n'est pas le but des essais comparatifs.

Notons également que les résultats des analyses ne concernent que les lots déterminés et à une date bien définie ; ainsi la reprise de l'opération peut engendrer des résultats différents et évidemment un classement différent. Donc toutes généralisations de résultats, et essentiellement du classement, dans le temps n'est que pure contrevérité.