

الجمهورية التونسية
وزارة التجارة
المعهد الوطني للاستهلاك

إستشارة عدد 2018 / 07
انجاز بحث على طريقة مجلس المستهلكين
Enquête par panel



إنجاز بحث على طريقة مجلس المستهلكين

Enquête par panel

الفصل 1 : الموضوع:

يعتزم المعهد الوطني للإستهلاك إنجاز بحث على عينة من الأسر التونسية بشكل مستمر ولمدة 7 أيام Enquête par panel. يشمل البحث عينة من 1500 أسرة من كامل الجمهورية. يجب أن تكون العينة تمثيلية حسب التوزيع الجغرافي و الوسط (بلدي، غير بلدي) وجنس و سن رئيس الأسرة، وذلك حسب آخر الإحصائيات الرسمية. يجب أن يصادق المعهد الوطني للإستهلاك على تركيبة العينة قبل الإنطلاق في الإنجاز وذلك بكل ما يترك أثرا كتابيا (مراسلة أو بريد إلكتروني).

تبلغ مدة إنجاز البحث 25 يوما من تاريخ الحصول على الإذن بالإنطلاق في الإنجاز (Ordre de service).

الفصل 2: الخدمات المطلوبة:

- يقوم المكتب المختص في البحوث الميدانية وسبر الآراء بتحديد عينة الأسر حسب خصائص التمثيلية المذكورة في الفصل الأول.
- تتعلق المعطيات المراد تجميعها بالتبذير الغذائي للأسر موضوع البحث، حيث تقوم هذه الأسر بالتسجيل اليومي للكميات التقريبية للمواد الغذائية التي يتم إلقاؤها والتخلص منها بصفة نهائية، سواء على حالتها أو مشكّلة أو مطبوخة، حسب الصنف (خبز، بقايا أكالات، خضر أو غلال ، مصبرات،...) ، وذلك لمدة 7 أيام خلال شهر رمضان 2018.
- يقوم المكتب المختص في البحوث الميدانية وسبر الآراء بتجميع المعطيات عبر الهاتف، لتقديرات الكميات من الأغذية التي تم إلقاؤها.
- على مكتب البحوث الميدانية وسبر الآراء المحافظة على نفس العينة من الأسر طيلة فترة البحث والمحددة بسبعة أيام.
- يسجل المكتب المختص في البحوث الميدانية وسبر الآراء كل المعطيات المجمعة في قاعدة بيانات إلكترونية حسب جدول معد من طرف المعهد الوطني للإستهلاك.
- يتعهد المعهد الوطني للإستهلاك بتقديم إستمارة الجدول المراد تعميمه من طرف الأسر،
- يتعهد المعهد الوطني للإستهلاك بتقديم دليل إستعمال وتعمير الجدول من طرف الأسر، إلى جانب دليل المراقب أو العون الباحث.



- في صورة مخالفة مكتب البحوث الميدانية وسبر الآراء للخصائص الفنية لعملية تجميع المعطيات (عدم المحافظة على نفس العينة لمدة أسبوع، إحتساب إستجابات منقوصة،...)، فإن للمعهد الوطني للإستهلاك الحق في طلب إيقاف تنفيذ الصفقة.

الفصل 3 : شروط المشاركة :

يمكن لكل مكتب مختص في البحوث الميدانية وسبر الآراء والدراسات المشاركة في الاستشارة، على أن يثبت العارض تخصصه في المجال بمقتضى أي وثيقة تثبت نشاطه.

الفصل 4 : الوثائق المكونة ملف الاستشارة وكيفية تقديمها

ترسل العروض داخل ظرف مغلق عن طريق البريد مضمون الوصول أو البريد السريع أو مباشرة بمكتب الضبط، يحمل عبارة "لا يفتح إستشارة عدد 2018/07 إنجاز بحث على مجلس المستهلكين Enquête par panel" باسم السيد المدير العام للمعهد الوطني للإستهلاك على العنوان التالي : المعهد الوطني للإستهلاك، 34 نهج كولونيا- لافايات - 1002 تونس.

حدد يوم الجمعة 20 أفريل 2018 كآخر أجل لتقديم العروض. يتم إعتقاد تاريخ طابع البريد بالنسبة للعروض الواردة عن طريقه.

ويحتوي الظرف وجوبا على الوثائق التالية:

- نسخة من الوثيقة التي تثبت نشاط المؤسسة أو مكتب الدراسات (تصريح، رخصة، قرار، سجل تجاري،...)، على أن تكون مُقيمة.
 - كراس الشروط محتوما من العارض في كل صفحاته مع الإمضاء والطابع وعبارة "اطلعت عليه ووافقت" في الصفحة الأخيرة.
 - العرض المالي ويحتوي على وثيقة التعهد (ملحق عدد1).
 - المنهجية المقترحة لإنجاز البحث الميداني (مراحل الإنجاز، التطبيقات المستعملة، عدد الأعوان،....).
- وتعتبر ملغاة العروض التي لا تحتوي على إحدى هذه الوثائق.

الفصل 5: صلوحيية العروض

تكون العروض صالحة لمدة مائة وعشرين يوما (120) بداية من اليوم الموالي للتاريخ الأقصى المحدد لقبول العروض.

الفصل 6: اختيار العروض

يتم اختيار العرض المالي الأقل سعرا، والذي يتناسب من حيث المنهجية المقترحة و طريقة الإنجاز مع الأهداف العامة للبحث (العينة، مراقبة الإنجاز، تكوين العاملين،....).



