

الجمهورية التونسية
وزارة التجارة
المعهد الوطني للاستهلاك

إستشارة عدد 10 / 2018

تجميع معطيات في إطار

بحوث عبر الهاتف



تجميع معطيات في إطار بحوث عبر الهاتف

الفصل 1 : الموضوع:

يعتزم المعهد الوطني للإستهلاك إنجاز 3 بحوث هاتفية حول مواضيع تتعلق بالشأن الإستهلاكي، حسب البيانات التالية:

➤ تجميع معطيات في إطار بحثان (02) يشمل كل بحث عينة من 3 آلاف مستهلك (3000) من كامل الجمهورية، حسب طريقة الإتصال الهاتفي. يتكفل مركز النداء وسبر الآراء بإنجاز الإتصالات الهاتفية (قار ومحمول) وتسجيل الإجابات، أي بتجميع المعطيات فقط. يجب أن تكون العينة تمثيلية حسب الجنس والتوزيع الجغرافي و المجال (بلدي، غير بلدي) من حيث السن ممن هم فوق 20 سنة، وذلك حسب آخر الإحصائيات الرسمية.

يجب أن يصادق المعهد الوطني للإستهلاك على تركيبة العينة قبل الإنطلاق في الإنجاز وذلك بكل ما يترك أثرا كتابيا (مراسلة أو بريد إلكتروني).

يتعهد المعهد الوطني للإستهلاك بتقديم نص الإستبيان، وتقديم التوضيحات اللازمة حول المصطلحات والأسئلة المطروحة. يتكون الإستبيان من 20 إلى 30 سؤالاً على الأقل، بطريقة الخيارات المتعددة (QCM).

➤ تجميع معطيات في إطار بحث على عينة من الأسر التونسية بشكل مستمر ولمدة 7 أيام Enquête par panel. يشمل البحث عينة من 1500 أسرة من كامل الجمهورية. يجب أن تكون العينة تمثيلية حسب التوزيع الجغرافي و الوسط (بلدي، غير بلدي) و جنس و سن رئيس الأسرة، وذلك حسب آخر الإحصائيات الرسمية. يجب أن يصادق المعهد الوطني للإستهلاك على تركيبة العينة قبل الإنطلاق في الإنجاز وذلك بكل ما يترك أثرا كتابيا (مراسلة أو بريد إلكتروني).

تتمثل الخدمات المطلوبة في إطار هذا البحث الثالث، في ما يلي:

- يقوم المكتب المختص في البحوث الميدانية وسبر الآراء بتحديد عينة الأسر حسب خصائص التمثيلية المذكورة في الفصل الأول.
- تتعلق المعطيات المراد تجميعها بالتبذير الغذائي للأسر موضوع البحث، حيث تقوم هذه الأسر بالتسجيل اليومي للكميات التقريبية للمواد الغذائية التي يتم إلقاؤها والتخلص منها بصفة نهائية، سواء على حالتها أو مشكّلة أو مطبوخة، حسب الصنف (خبز، بقايا أكلات، خضر أو غلال ، مصبرات،...) ، وذلك لمدة 7 أيام، إلى جانب قيمة النفقات الغذائية خلال نفس الأسبوع.



