



Réduction de la consommation des sucres, du sel et des matières grasses : Programmes et projet de programmes à entreprendre

Les statistiques récentes ont bien montré l'insuffisance et l'inefficacité des différents programmes ponctuels entrepris. Pour remédier à la propagation de ce fléau, plusieurs actions de sensibilisation et d'éducation des consommateurs et des programmes de réduction des 3 blancs ont été entamés:

1- Actions court terme

- ✓ Participation dans des émissions télévisées « Education des consommateurs pour réduire la consommation de sel et des matières grasses trans et saturés » et la promotion des bases d'une alimentation saine auprès de la population, la réalisation de spots télévisés : réduction consommation du sucre ; spot rationalisation consommation pendant le mois de ramadan...
- ✓ Elaboration de flyers (exemple pratique comment réduire sa consommation de sel,... maladies cardiovasculaires et sel... »)

2- Stratégie nationale de prévention et lutte contre l'obésité

L'Institut National de Nutrition et de Technologie Alimentaire (INNTA) a été mandaté pour coordonner l'élaboration et la mise en place d'une stratégie nationale de prévention et de lutte contre l'obésité. L'INC est un partenaire de l'INNTA.

L'axe 1 de la stratégie, met le point sur la promotion de la production locale d'aliments favorables à la santé. Le but étant d'inciter à l'amélioration de la composition des aliments : densité énergétique plus faible (moins de graisses et de sucres), teneur en sel réduite, et création d'un système national permettant de classer les aliments en catégories « aliments sains » et « aliments moins sains » (en référence aux profils nutritionnels).



3- programme national de valorisation des aliments méditerranéens : projet MED DIET

Il s'agit d'un programme visant la promotion de la diète méditerranéenne et la valorisation des produits de terroir, avec 3 volets essentiels:

- ✓ sensibilisation dans les écoles;
- ✓ organisation d'événements dans 10 gouvernorats (promotion de produits de terroir de la région);
- ✓ organisation d'un concours pour le choix des restaurants qui offrent des produits tunisiens méditerranés sains (création d'un label) après une phase d'appui technique aux dits restaurants.

4- Etude nationale relative à la réduction de la consommation du sel, du sucre et des matières grasses trans

Objectifs : Cette étude vise à réduire la consommation du sel, du sucre et des acides gras Trans au niveau de la population tunisienne en vue de freiner la progression de l'obésité et des Maladies Non Transmissibles (MNT) associées.

Cet objectif général sera concrétiser par des objectifs spécifiques :

- ✓ estimer les apports en sel, en sucre ajoutés et en acides gras Trans ;
- ✓ recenser les principaux vecteurs de consommation du sel, du sucre et acides gras Trans (AGT) ;
- ✓ proposer des mesures en vue de réduire les apports en sel, sucre et AGT ;
- ✓ mettre en place un système national de surveillance et d'évaluation de l'application des mesures de réduction des teneurs en sel, sucre et AGT dans les produits agro-alimentaires.

5-Programme national de réduction du sel, sucre et matière grasse

Ce programme émane de la stratégie nationale de lutte et de prévention de l'obésité. Les objectifs spécifiques de ce programme se résument en 4 actions majeurs :

- Réduire de 10% le sel dans le pain, charcuteries, dérivés du lait, tous les 6 mois, en 4 fois



- Réduire de 10 % la teneur en AGS des pâtisseries, biscuiteries, chocolateries, tous les 6 mois, en 3 fois
- Réduire de 10 % la teneur en sucre des pâtisseries, biscuiteries, confiseries, chocolateries, boissons sucrées, tous les 6 mois, en 3 fois
- Interdire l'importation d'aliments contenant AG *trans* fabriqués industriellement et réduire progressivement la production nationale d'AG trans